

FIKS is...

- het programma voor jongeren tussen de 16-27 jaar uit Breda/Zundert en omgeving die willen ontdekken waar hun talenten het beste passen.
- een half jaar vol inspiratie, trainingen, workshops én werken aan jezelf en voor een ander
- onderdeel van de Maatschappelijke Diensttijd (MDT).
- de stap maken van “ik-heb-geen-idee-wat-ik-wil” naar “sh*t-dit-vind-ik-chill”.

Kortom : Fiks helpt deelnemers hun interesses en talenten te vinden en zich in te zetten voor échte impact!

Doelen

Iedereen is welkom bij FIKS, ongeacht achtergrond, opleidingsniveau, woonplaats, of ze wel of geen startkwalificatie hebben. Doel is dat deelname aan Fiks leidt tot een weloverwogen en kansrijke stap naar opleiding en/of werk. Afhankelijk van de individuele situatie kan dit een korte- of lange termijn doelstelling zijn. FIKS focust daarom op drie doelen:

1. Maatschappelijke impact maken | iets doen voor een ander of de samenleving
2. Talentontwikkeling | het ontwikkelen van vaardigheden en zelfvertrouwen
3. Elkaar ontmoeten | verschillende achtergronden en leeftijden komen samen

Resultaten programma 1 (oktober 2020-maart 2021)



Algemene beoordeling

In maart 2021 is het eerst programma van FIKS afgerond. Diezelfde maand is ook het tweede programma gestart. Eind april begint het derde programma van FIKS. De deelnemers aan programma 1 gaven de volgende beoordeling:

Gemiddelde beoordeling deelnemers op een schaal van 1 - 10	Cijfer
Gehele ervaring FIKS	8,4
Trainingen	8,1
Contact met FIKS Coördinatoren	9,6
	8,7

Daarnaast:

- 80% van de deelnemers heeft meer richting gekregen door FIKS
- 80% van de deelnemers het gevoel gehad dat ze hebben bijgedragen aan de gast organisatie en uitvoerend te hebben meegeholpen
- 90% van de deelnemers is zich bewuster is van (de urgentie van) maatschappelijke uitdagingen
- 70% van de deelnemers spoort andere ook aan bij te dragen
- 90% van de deelnemers hun netwerk vergroot.

En:

- Hebben 4 van de 10 deelnemers meer lef gekregen
- Hebben 5 van de 10 deelnemers meer zelfvertrouwen gekregen
- Hebben 5 van de 10 deelnemers meer zelfkennis
- Weten 4 van de 10 deelnemers mensen beter mee te krijgen in hun ideeën.

Bereik van het eerste programma

We hebben sinds de start van de werving:

- ... bezoekers gehad op de website
- 78.377 jongeren bereikt met de social media campagnes
- 2627 jongeren heeft geklikt op de campagnes
- 245 jongeren hun gegevens bij ons achtergelaten
- 14 jongeren namen deel aan het eerste programma

Campagne	Aantal jongeren	Leeftijd	frequentie	Klikken
Lead	50.000	16 tot 27	6	2500
Video	24.848	16 tot 27	2,46	75
Mupies	3.529	16 tot 27	1,21	52
Totaal				2627

Reden voor deelname aan programma 1

Er is een breed bereik en diversiteit in de groep. Dat zie je goed terug in de redenen om deel te nemen:

- Anne (26) zat thuis omdat ze door de Corona haar baan was kwijt geraakt.
- Matthijs (19) was gestopt met zijn studie en was op zoek naar een opleiding die bij hem past.
- Finn (18) deed mee *“omdat ik niet wist wat ik wou doen na mijn HAVO”*
- Elkie (25) zat ook thuis en deed mee *“omdat ik het leuk vind om mensen te helpen en daarbij wilde ik heel graag mezelf ontdekken”*
- Koen (21) had een MBO opleiding afgerond maar was *“eigenlijk niet zo blij was met de carrière keuze die ik had gemaakt”* en wou graag op zoek naar een HBO opleiding.
- Nina (26) zat thuis omdat er een zeldzame ziekte was vastgesteld en deed mee om zich nuttig te voelen.
- Rymo (25) had ervaring in de horeca maar zat door Corona thuis. Hij deed mee *“om mijn eigen kunnen en kennen te ontdekken. Om er een beetje achter te komen waar ik goed in ben”*
- Emma (24) deed mee omdat ze na haar studie nog geen idee had van wat ze wou gaan doen.
- Zenna (20) had een tussenjaar en wist nog niet wat ze wou studeren.
- Tim (22) deed mee *“omdat ik halverwege vorig jaar viel ik in een gat omdat mijn opleiding wegens corona niet door kon gaan”*
- Ook Mionne (23) had alleen horeca ervaring en was op zoek naar een nieuwe carrière richting.

Stap naar opleiding of werk

Vrijwillige inzet voor de samenleving

De deelnemers leverden tijdens programma 1 bijna 4000 uur vrijwilligers werk voor de Bredase en Zundertse samenleving. 5 van de 10 deelnemers hebben aangegeven actief te blijven bij hun gastorganisatie.

Vervolgstep

- Anne (26) heeft ontdekt wat ze wil. Ze heeft nu een nieuwe betaalde baan gevonden als tussenoplossing en op zoek naar een baan in conceptontwikkeling.
- Matthijs (19) gaat zich inschrijven voor een studie neuropsychologie. Daarnaast is hij vrijwilliger geworden bij de Young Impact Makers community in Eindhoven.
- Finn (18) is nog bezig met zijn HAVO en twijfelt tussen een studie Event Management en Verpleegkunde. Wat hij wel weet is dat hij met zijn werk impact wilt blijven maken.
- Elkie (25) weet dat ze mensen wilt helpen en in de natuur bezig zijn heel belangrijk vindt. Ze is op zoek naar een betaalde baan om met die passies aan de slag te gaan en is volop aan het solliciteren.
- Koen (21) heeft helemaal gevonden wat hij wilt en heeft zich ingeschreven voor de HBO-studie Communicatie.
- Nina (26) is nog herstellende van haar operatie maar heeft een duidelijk beeld van wat ze wilt als ze eenmaal hersteld is.

- Rymo (25) weet waar hij goed in is en is door FIKS erg verrast door zijn eigen kennis en kunde. Hij wacht tot de corona voorbij is om de volgende stappen te zetten.
- Emma (24) heeft nog niet helemaal precies ontdekt wat ze wilt, maar heeft een duidelijkere richting gevonden en is op zoek naar een baan waar ze haar passies kwijt kan. Ze werkt momenteel wel al als tussenoplossing.
- Zenna (20) weet welke richting ze op wilt en is zich aan het oriënteren in opleidingen richting docent theater.
- Tim (22) heeft nog niet ontdekt wat hij precies wilt, maar weet dat hij heel erg blij wordt van muziek maken. Hij zit te denken om zich in te schrijven voor het conservatorium.
- Mionne (23) weet dat ze niet in de horeca wilt blijven werken en graag impact maakt in haar werk. Ook is ze net als Matthijs vrijwilliger geworden bij Young Impact Makers omdat ze nog niet klaar was met impact maken.

Het heeft ze ook veel gebracht buiten een toekomstperspectief:

- *“Veel ontwikkelingen door goede begeleiding maar ook door 2x in de week met me doelen bezig te zijn was ik vooral thuis er veel mee bezig”*
- *“Een hele hechte groep, Beter inzicht in wat ik wel/niet leuk vind om te doen. Nieuwe contacten (professioneel en vrienden!). Meer ervaring en zelfvertrouwen”*
- *“Een hele gezellige tijd en ook flexibel denken is er extra in gekomen!”*
- *“Veel persoonlijke groei en nieuwe skills”*
- *“Duidelijker plan voor mijn toekomst, nieuwe vaardigheden geïnternaliseerd. Ik weet beter wat ik kan.”*
- *“Een doel teruggevonden, groter netwerk, nieuwe richting gekregen, leuke nieuwe mensen ontmoet.”*
- *“Een hele Fijn tijdsbesteding waar ik echt naar uit keek elke week. Beter inzicht in wat ik wel/niet leuk vind om te doen. Nieuwe contacten (professioneel en vrienden!). Meer ervaring en zelfvertrouwen.”*
- *“Ik heb een hbo opleiding gevonden waar ik oprecht motivatie voor heb en mijn mindset is over het algemeen ook verbeterd.”*
- *“Vriendschap, zelfverzekerder, idee voor nieuwe baan”*
- *“Een wijze les in zelfreflectie, kennis in het algemeen .en een niet te zuinige hoeveelheid gezelligheid.”*

Maatschappelijke impact

Natuurlijk hebben de jongeren niet alleen aan zichzelf gewerkt maar ook bijgedragen aan de maatschappelijke uitdagingen van Bredase en Zundertse organisaties. De gast organisaties en de vraagstukken van Programma 1 waren:

NAC Breda: “Hoe kan NAC ervoor zorgen dat er meer diversiteit komt op de tribune?” De oplossing is om de trouwste ambassadeurs van NAC te koppelen aan nieuwkomers en ze de gehele ervaring van een avondje NAC te bieden. Zodra er weer publiek bij de wedstrijden mag komen, gaan ze dit idee uitvoeren. Samen met de deelnemers natuurlijk.

Nieuwe Veste “Hoe kunnen we de amateurkunsten in Breda een (stads)podium bieden?” De oplossing is om een community te bouwen rondom het stadspodium om alle amateurkunstenaars aan elkaar te binden en van elkaar te laten leren. De deelnemers

hebben een culturele stadswandeling georganiseerd als kick-off van deze community. De Nieuwe Veste gaat nu investeren op het bouwen van de community.

Zero Waste Nederland “Hoe kunnen we bakkers tips geven om duurzaam te ondernemen?” De deelnemers hebben meegeholpen en gewerkt aan om de nationale bakkersvereniging te helpen om duurzame acties te ondernemen. Onder andere het plaatsen van een “neem gerust je eigen verpakking mee” sticker en het aanbieden van een duurzame broodzak.

Voedselbos Oergroen: “Hoe kan het voedselbos een community bouwen?” De deelnemers hebben de mogelijke partners voor het voedselbos inzichtelijk gemaakt en hebben een kick-off bijeenkomst georganiseerd. Natuurlijk hebben ze ook wekelijks bijgedragen aan het voedselbos zelf en weten ze een stuk meer over permacultuur.

Gemiddelde beoordeling gast organisaties op een schaal van 1 - 10	Cijfer
Gehele ervaring FIKS	7,6
Contact met FIKS Coördinatoren	8,1
	7,9

Ze hebben bijgedragen aan de volgende Sustainable Development Goals:



De opdrachtgevers hebben de ervaringen met FIKS en de deelnemers als heel erg prettig ervaren, en hebben een opgeloste uitdaging gekregen. Ze noemen de bijdrage van FIKS: “doelgericht, nieuwe insteek, motiverend” en hebben zelf ook veel gehad aan de vernieuwende inzichten van de deelnemers. Ze zeggen dat ze de “Positiviteit, drive, nieuwe ideeën en jonge mensen zien ontwikkelen” als het meest waardevolle hebben ervaren en geven aan dat “Jongeren de gelegenheid geven ervaring op te doen” het leukste was van alles.

Opbouw programma

De deelnemers van FIKS gaan een half jaar lang (26 weken) voor 16-20 uur per week met FIKS aan de slag voor een ander. Een dag per week is er een programma dag (8 uur) waarin ze workshops en trainingen krijgen die direct toepasbaar zijn op het maatschappelijke vraagstuk van een gast organisatie. De rest van de uren (8-12 uur) zijn ze bij de gast organisatie aan het vraagstuk aan het werken. Daarnaast krijgen ze werkvormen en persoonlijke coaching in hun ontwikkeling. Aan het einde van het programma ontvangen ze een certificaat met de opgedane kennis en vaardigheden.

FIKS focust zich op drie verschillende leerdoelen:

1. Impact maken
2. Skills leren
3. Persoonlijk groeien

Impact maken ofwel: Geven is het nieuwe nemen

FIKS weet: werken voor een ander, dat levert resultaat op voor jezelf. Met actuele challenges van Bredase en Zundertse organisaties werken onze deelnemers naar een iets mooiere wereld. Van meer diversiteit op de voetbaltribunes tot aan een duurzame broodzak voor alle bakkers in Nederland. Uitdagingen die er toe doen, die hun creativiteit vragen en die niet van de een op de andere dag opgelost zijn. Zo maken ze met FIKS echte impact, want een opgeloste uitdaging maakt uiteindelijk voor heel veel mensen verschil.

Skills leren en verbeteren

Zelf ontwikkelen ze ook nog eens vaardigheden die van pas komen bij een vervolgopleiding of tijdens een sollicitatie voor een droombaan. Win-win voor iedereen! Bij FIKS doen we niet aan verslagen of hele dagen luisteren. Onze deelnemers leren door het gewoon te doen. Fouten te maken. Hun neus vijf keer tegen een andere muur te stoten. En zichzelf weer op te pakken en door te knallen. Net zoals op een echte werkvloer.

*Persoonlijk groeien ofwel: Fiks je sh*t*

Tel daar een portie goede coaching bij op, hier en daar een fikse workshop en voor je het weet, weet ze wat ze willen. Want weten wat je wil, in een wereld vol aan bod en kansen - waarin je cool moet zijn en doen - is soms best wel ingewikkeld. Maar jouw sh*t, zo gefikst.

Aan deze doelen wordt gewerkt in 2 parallel lopende leerlijnen : Impact maken en persoonlijk leiderschap

Diversiteit

De diversiteit binnen de groep is wat FIKS bijzonder maakt. We mixen jongeren vanuit verschillende milieus zodat ze mensen leren kennen buiten hun gebruikelijke bubbel en dus een breder maatschappelijk perspectief ontwikkelen.

Dat is iets wat ook Finn (18) opviel toen hij voor het eerst bij FIKS binnenkwam: *“Dat er heel veel verschillende mensen hier komen, dus echt alles is anders. Er zijn niet mensen die op elkaar lijken hier. (...) Veel mensen met verschillende interesses, hobby's en ook veel verschillende doelen”. “Je kan echt jezelf zijn met gelijkgestemden”.*

Sfeer

Daarnaast investeert FIKS in de eerste fase van het programma in teambuilding. Zodat de groep stevig staat en elkaar graag verder helpt. Volgens een deelnemer in de anonieme enquête: *“Meteen vanaf het begin werd er een super fijne sfeer gecreëerd. Erg welkom en aanmoedigend om fouten te maken, te leren, en te groeien.”* of volgens een andere deelnemer: *“Goed dat er zoveel ruimte wordt gegeven voor individuele ontwikkeling. Maar ook dat deze ontwikkeling wordt gestimuleerd onderling in de groep, dat we ook elkaars doelen kunnen steunen.”*

Flexibiliteit

Het programma is ontwikkeld met de input van de doelgroep, maar er is genoeg ruimte en budget in het programma om te kunnen inspelen op de specifieke behoefte van de deelnemers van dat programma. Er zijn een aantal standaard elementen, waarmee we de kwaliteit waarborgen. De rest is flexibel inzetbaar aan de hand van wat de deelnemers op dat moment nodig hebben. Dit is ook iets wat de deelnemers, in een anonieme enquête zelf aangeven als een van de dingen die ze goed vonden aan FIKS: *“Ook super dat er ruimte was om het programma aan te passen aan de groep en onze behoeften.”*